Good Links

企業のもつ
物やサービスを
支援団体とつなぎ
必要な人に届ける
マッチングプラットフォーム

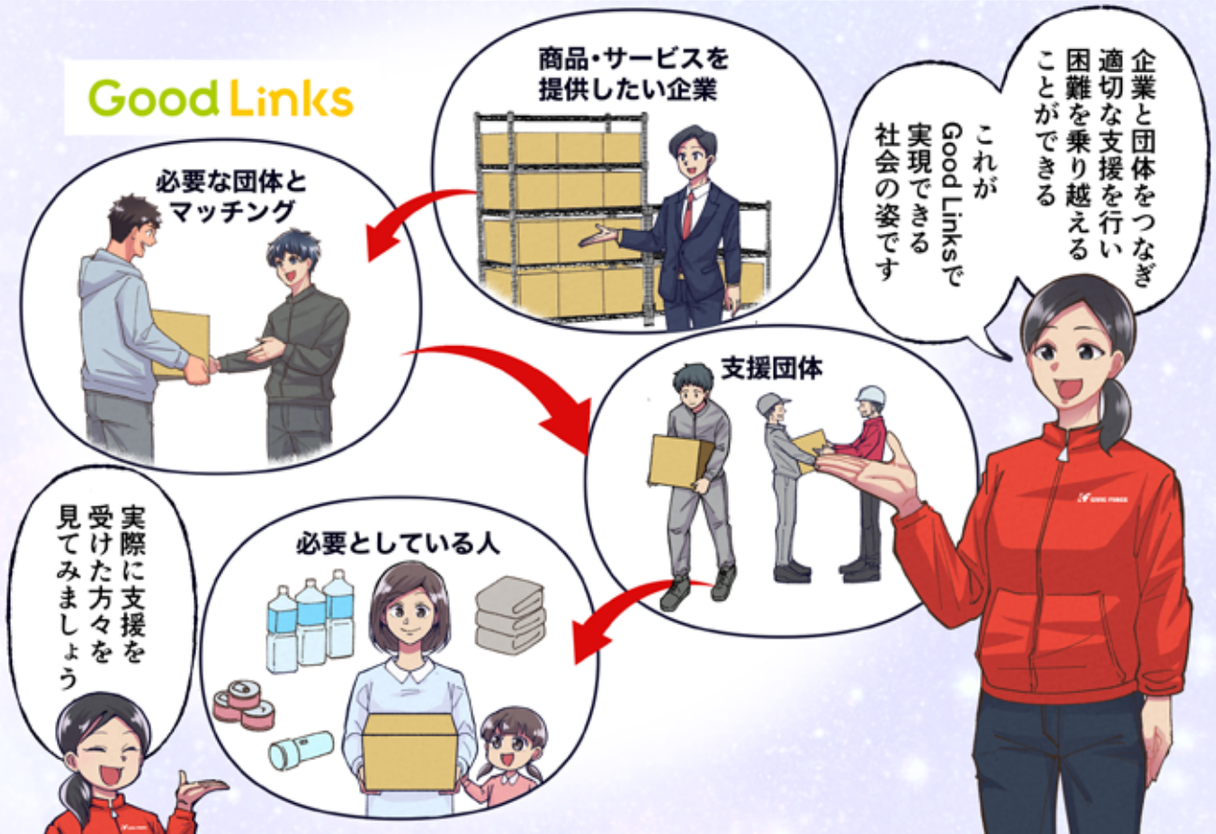
その物資やサービス、必要な人に届けよう。

Good Linksは、
企業の製品やサービスを支援団体とつなぐ
マッチングプラットフォームです。
利用料は企業も支援団体も無料。
各所からの寄付により運営しています。

マンガでわかる
Good Linksの特徴

一方、支援を行う各種団体の場合

支援団体はフォーム申請し、Good Linksに登録すれば
必要な物資・サービスの申し込みやリクエスト掲載ができます



オンラインミーティングを申し込むと
担当スタッフがご希望を伺い
登録の方法や最適なプランをご案内します

送って終わりではなく
使用状況の報告も実施しています

Good Links とは？

「Good Links」は、企業がもっている物資やサービスを支援団体とつなぐBtoBのマッチングサービスです。

企業側は提供できる物資・サービス等の情報を、そして支援団体側は必要な物資・サービス等のリクエストを無料で公開。申し込みと発送を経て、迅速に必要なものを、必要な分だけ、必要な人に届けることができます。

本サービスが目指すのは、大規模な自然災害などの非常時に、各地で活動する支援団体とすぐに連携できる仕組みを平時からつくること。さらに、企業と支援団体による民間の災害支援ネットワークおよび地域ネットワークをデジタルプラットフォーム上に構築することを目的としています。

平時には、社会的・経済的に厳しい状況に置かれている人たちに向けた支援活動のためのマッチングプラットフォームとしてご活用ください。

お問い合わせ

自社の
物資・サービスを
提供したい
企業の方はこちら

企業からの
物資・サービスを
受け取りたい
団体の方はこちら

サービスのポイント

物資・サービスを提供したい企業

さまざまなニーズに対応

「定期的に提供したい」「災害時にのみ支援したい」など、多様な要望に対応。適切な受け取り先を探します。

お試し利用が可能

お試しで会員登録をせずに利用できます。運営事務局が物資やサービスの登録を代行し、マッチングをサポートします。

提供状況を報告

団体が物資やサービスを受け取りしだい報告。その情報を従業員にシェアすることで、自社への誇りや愛着が高まります。

物資・サービスを受け取りたい団体

良質な物資・サービス

会員登録にはオンラインミーティングの実施が必須。信頼のおける企業から、高品質な物資やサービスが提供されます。

ニーズをリクエストできる

具体的に受け取りたい物資やサービスがある場合は、その内容を入力しリクエストとして公開できます。

平時から利用できる

災害時だけでなく、平時にも物資やサービスを受け取ることが可能。日々の支援活動に役立ちます。

サービスの流れ

01 物資・サービスを提供したい企業
- 製造業者
- 小売業者

など

02 必要な団体とマッチング

03 支援団体
- フードバンク
- 災害支援を行う団体

など

04 必要としている人
- ひとり親家庭
- 災害にあわれた方

など

利用者インタビュー

物資の提供が、社員の誇りやエンゲージメントを高めることにもつながる

サントリーホールディングス株式会社
CSR推進部長
一木典子さん

企業 Company

Good Links

Good Linksについて知ったとき、これは世の中にとって必要な仕組みであり、意味のある新たなチャレンジだと感銘を受けました。日ごろから困難度の高い方々は災害時にも真っ先に苦境にさらされるという視点や、災害時にはじめて動くのではなく、平時からつながっておき、仕組みの使い方に慣れておくという発想。そして、物資やサービスの提供先を、行政ではなくNPOなどの支援団体としているところも重要だと感じたんです。災害時には行政も被災者となるうえ、対応すべきことが多く、公平性も求められる。だからこそNPOが、変化するニーズを捉えながら迅速に物資を配布できる仕組みも併存すべきだと伺いました。

そうして2023年7月、Good Linksにメモパッドやレジャーシート、スケッチブック、手ぬぐいを提供しました。これらは弊社のノベルティですが、モデルチェンジによりそれまでの方法では使用できなくなったものです。質はいいのにもったいないと思い、試行的にお預けしてみようということになりました。

企業がGood Linksを利用することのメリットのひとつは、廃棄ロスになりそうな物資をまとめて提供できることです。しかも、中間支援団体にお渡しして終わりではなく、最終的にどんな方々の手に渡り、どのように活用されているかフィードバックを受けることもできる。その情報を社員にシェアすることで、自分の会社が有意義な取り組みをしていることや、物資が役立っていることを実感してもらえるんです。それが、社員の誇りやエンゲージメントにもつながっていくと感じています。

災害が多発しているこの時代において、Good Linksは共助や互助の力を高め、広げていく新しい仕組みです。公助・自助に加え、意志ある方々がいろんな人と仲間になってつながり合っておく共助・互助が、みんなが安心して暮らせる社会づくりの鍵になっていくのではないでしょうか。

プラットフォームは物資提供者とユーザーの両方が増えてこそ、最終的なインパクトにつながるものです。ですから、Good Linksの仕組みを磨き、価値を広めて仲間を増やす活動を粘り強く続けていただきたい。そうすることで、新しい社会インフラともいえる仕組みへと成長していくことを期待しています。

サントリーの提供物資は、平時にも喜ばれるラインナップ

ほかにもこんな声が届いています

資源リサイクルに出すかどうか迷っていたショッパーバッグを災害時に活用いただくことができてよかったです。社員も喜んでいます。
アパレル企業

行政の窓口がパンクしがちな災害時も、すぐに物資を届けることができました！
飲料メーカー

廃棄や保管コストが減って社会貢献にもつながりました。
小売業

利用者インタビュー

質のよい物を、必要な分だけ迅速に。物資配布のハードルを下げてくれた

一般社団法人おもやい
代表理事
鈴木隆太さん

支援団体 Non-Profit Organization

Good Links

九州は災害が多く、ここ数年は毎年どこかが被災しているような状況です。佐賀県武雄市を中心に活動している「おもやい」は、そのような災害時に被災したお宅の片付けを手伝ったり、支援物資を配布したりしています。また平時にも、ひとり親世帯で生活が苦しい方など、さまざまな困難を抱えている方々を支援。2021年ごろからは、食料をはじめとした物資の配布会を毎月開いています。

Good Linksは2021年から利用しており、配布会でくばるTシャツやおむつ、ティッシュ、トイレットペーパーなどの消耗品を、3、4か月に1回程度提供いただいています。災害時には非常用トイレやカセットコンロを提供してもらいました。

支援物資を扱うのは本来とても大変で、たとえば民間団体や行政が支援物資として集めた古着をさばき切れず、保管場所の床が抜けたという話を聞いたこともあります。災害時にはほかにもやることがたくさんあるので手が回らないんですよね。さらに、余ったものは産業廃棄物にするしかないけれど、その処理費用を誰がもつのかという問題も起こります。

Good Linksでは、企業さんがもっている高品質かつ新品の物資を必要な分だけ受け取ることができます。また、運営元のCivic Forceさんは災害支援の経験が豊富で、現場のニーズがわかりますし、すぐに対応してくれる。Good Linksを利用することで、支援物資を扱う際の負担がぐっと軽減されるんです。

Good Linksは、物資を提供する企業と支援団体の双方からの信頼関係によって質が担保されているプラットフォームです。企業さんがいい物資を提供し、それを受け取った支援団体が正しく扱い配布する。そうすることでさらにサービスとしての信頼が高まり、利用する団体も増えていくととらえています。まだ利用していない団体さんには、「まずは登録したほうがいいよ」と伝えたいですね。物資はもちろん、さまざまなノウハウや情報をもっているCivic Forceさんとのつながりが得られることも大きなメリットです。それぞれの団体が取り組んでいる課題の多くは、ひとつの団体だけでは解決できません。だからこそ、支援のネットワークを築くことが大切だと思います。

配布会のために並べられた、Good Linksからの提供物資

ほかにもこんな声が届いています

地震と水害でトイレが使えず困っていたのですが、非常用トイレをご提供いただき、医療機関、子どもの居場所を再開することができました。
被災した能登のNPO

家庭や子どもたちのことで大変なママたちに、物資をお渡しできました。みなさん、とても喜んでいてうれしくなりました。
ひとり親家庭を支援するNPO

生活困窮者が増えるなかでも支援を充実できました！
生活困窮者を支援するNPO

CIVIC FORCE とは？

国内外の大規模災害時に企業、NPO、行政などが対等なパートナーシップのもとに協働し、迅速で効果的な支援を行うための連携組織です。発災直後から復旧・復興まで、個々の強みを最大限に生かすことで、災害地のニーズに即した支援を届けます。

被災地と被災地をつなぎ、被災の経験や教訓を共有することで、災害に強い地域づくりをサポートしています。

VISION

誰もが相互に協力し合い、市民（Civic）の力（Force）で災害に強い社会をつくる

MISSION

発災直後から復興まで、被災者一人ひとりのニーズと向き合い、被災地の人々が再び立ち上がるために必要な支援をいち早く届けます。

わたしたちの活動

緊急即応体制をつくる

平時から企業、NPO、行政などと連携体制を整え、個々の強みを生かした支援を目指しています。

一刻も早く、一人でも多く救うための3つの軸

被災地を支援する

各地で頻発する災害において、Civic Forceはいち早く支援に動き、以降、移り変わる被災地のニーズに応えるため、さまざまな支援を続けています。

アジアに展開する

日本の震災の経験から何を学び、何を共有するのか。今後も起こりうるアジア太平洋地域の災害において、各国のパートナーと協力体制を整えています。

Good Linksを寄付で応援する

寄付を通したGood Linksへの応援をお待ちしています。
いただいた寄付は、Good Linksの運営、システム保守・メンテナンス、利便性の向上のために活用させていただきます。

※公益社団法人Civic Forceへの寄付となります。　※税制優遇措置（寄付金控除）の対象となります。
※法人の場合、企業版ふるさと納税もご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

Civic Force（シビックフォース）は、被災者を直接支援するだけではなく、支援につなげる役割を担う調整機関として2009年に生まれました。その活動の一環として立ち上げたのがGood Linksです。

今後、南海トラフ地震のような広域災害が起きたときに、すべての被災地にCivic Forceのスタッフを派遣できるとは限りません。また、感染症が拡大しているときには人が動くことのリスクもあります。以前から、“人が動けなくても物を動かすことができる仕組み”の必要性を感じていましたが、コロナ禍で行動制限が行われたことが後押しとなり、2021年10月ごろから開発をスタート。2022年7月にサービスを開始しました。

利用を迷っている方には、お気軽にお問い合わせいただけるとうれしいです。そのうえで、詳細をうかがうためのミーティングを設定します。企業さまの場合は、「一度に大量の商品を提供したい」「年間を通じて定期的に提供したい」「予定外の余剰品が発生したので、一度きりで提供したい」など、状況はさまざま。災害時だからこそ特別に支援を申し出たいというご意向も考えられますし、物資をおもちでない企業さまが、新たに物資を購入して提供するという形もあります。

提供先は、災害発生時の被災地の自治体や支援団体のほか、平時から社会的に困難な状況にある方々を支えている団体もあります。災害が起きてから提供先を探し、ヒアリングを始めるのでは時間がかかってしまう。だからといってヒアリングを省略してしまうと、本当に必要な方に届けられなくなる可能性があります。そのため、平時から支援団体とのネットワークを構築し、災害時の物資の受け取り先候補を準備しておくことが重要です。

企業さまとしては、物資が適切に提供された実績を求められると思いますので、提供先の団体が受領した際にはその旨を報告しています。将来的には、企業さまから「受け取った方からのメッセージや写真がほしい」というご要望があれば、対応可能な団体をマッチングさせるような体制も構築したいと考えています。

日本に住んでいる以上、すべての人が災害と無関係ではありません。誰もが支援される側、支援する側の両方になり得ます。Civic ForceとGood Linksは、「どんな状況でも誰一人取り残さない」という活動理念のもと、連携を全国へと広げていきます。そして、「もったいない」廃棄を減らし、必要なものが本当に必要としている方々へ確実に届く社会を築いていきたいと思っています。人々が抱いている良心や「役に立ちたい」という想いをリンクさせる＝つなげていくことが、わたしたちの使命です。

平時から災害時にそなえて支援をつなぐ。Good Linksで叶えたい未来

公益社団法人Civic Force
代表 **根木佳織**

Good Links
https://goodlinks.civic-force.org/

運営元
公益社団法人Civic Force
https://www.civic-force.org/index.html

本部事務所
〒151-0063
東京都渋谷区富ヶ谷2-41-12　富ヶ谷小川ビル2階
TEL：03-5790-9366／FAX：03-5790-9368

佐賀事務所
〒840-0831
佐賀県佐賀市松原1-3-5　まるなかビル6階
TEL：0952-20-2900／FAX：0952-20-1608

お問い合わせ

自社の物資・サービスを
提供したい企業の方はこちら

企業からの物資・サービスを
受け取りたい団体の方はこちら

Good Links

CIVIC FORCE

君は未知数
SUNTORY

「Good Links」のシステムと本冊子は、サントリーホールディングス株式会社が推進する次世代エンパワメント活動“君は未知数”のご支援を受け、制作しています。